



U P L E G E S S

Union des Professeurs de Langues des Grandes Ecoles

escem

GRUPE ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE
ET DE MANAGEMENT TOURS - POITIERS



1^{ère} journée d'études du groupe GEM

Le 16 mars 2007

Groupe ESCEM – Tours Poitiers

1 rue Léo Delibes

B.P. 0535 - 37205 Tours Cedex 3

Tél : 02 47 71 71 71

Fax : 02 47 71 72 10

**Le développement personnel de l'étudiant
au sein du département « Langues et cultures »**

SOUS LE HAUT PATRONAGE DU CHAPITRE DES ECOLES DE MANAGEMENT

Appel à communication

Les « départements des langues » des Grandes Ecoles de management ont à faire face à un double défi, à la fois externe et interne. Au dehors, ces départements sont encore souvent confrontés à une vision réductrice de leur mission et considérés comme de simples prolongements des enseignements de langues de l'enseignement secondaire et de classes préparatoires, dont le but est de consolider voire d'améliorer les acquis linguistiques des étudiants. En interne, ils doivent faire face à une attente des étudiants qui, à juste titre, ne veulent plus être formés « comme au lycée » et qui attendent aussi de leurs formateurs une préparation adaptée à leur futur métier de manager, notamment une préparation à l'international. On peut ajouter à ce constat la profonde évolution de l'environnement qui a marqué le monde de l'entreprise et par voie de conséquence la mission de formation des écoles au cours des dernières décennies.

Il en résulte que les départements de langues ne peuvent se réduire à de simples instruments de formation linguistique, mais doivent aussi former les étudiants aux cultures, notamment aux cultures managériales étrangères, les rendre capables de vivre dans un milieu professionnel étranger et leur donner les moyens de se former eux-mêmes. C'est pourquoi, ces départements prennent souvent le titre de « département des langues et cultures » et qu'ils étendent leur réflexion et leur activité aux disciplines connexes de la linguistique que sont d'autres champs d'investigation des sciences humaines tels que la psychologie, la sociologie, la communication, le management, le développement personnel etc. **Leur champ d'application est transversal.**

Pour cette première rencontre, nous avons donc voulu un thème large qui nous permette d'échanger sur ce que nous faisons en dehors de la simple transmission de connaissances linguistiques. Le développement personnel de l'étudiant au sein du département des langues et cultures passe par la maîtrise indispensable des langues étrangères mais va bien au delà ; expériences d'étude ou de stage à l'étranger, apprentissage d'un savoir-être autrement, capacité à analyser les différences des autres cultures, etc. Dans les communications proposées à cette journée d'études, on s'efforcera d'aborder les disciplines voisines de la linguistique qui peuvent contribuer à ce développement de l'étudiant en vue de son insertion professionnelle, de sa carrière internationale. On présentera des initiatives pédagogiques ou des projets d'étude allant dans ce sens.

Mise en page des communications :

Format du traitement de texte	Word pour PC
Titre	Times New Roman 12 majuscules gras
Nom de l'auteur	Times New Roman 10 minuscules gras italique
Nom de l'institution de rattachement	Times New Roman 10 majuscules gras
Corps de texte	Times New Roman 12

Les propositions sous forme d'abstract (environ 500 mots) devront parvenir à Philippe Lecomte (p.lecomte@esc-toulouse.fr) au format word **avant le 15 février 2007**.

Les communications sous leur forme définitive devront être envoyées à Philippe Lecomte (p.lecomte@esc-toulouse.fr) au format word **avant le 15 février 2007** en vue de la publication des Actes de ce colloque.

Merci pour vos contributions que nous espérons nombreuses.

Bien à vous

Philippe Lecomte

Date limite d'envoi de l'abstract	15 février 2007
Date limite d'envoi de la communication	15 février 2007
Date limite d'inscription à la journée d'études	1^{er} février 2007